

## Diagnóstico del proyecto

Fecha: 15-10-2021 Nombre: Azahara Torres Gómez

### Descripción del proyecto:

Clases de español para extranjeros con perspectiva feminista. La idea, a medio/largo plazo, será enfocar la empresa a la enseñanza de español como lengua extranjera a personas en riesgo de exclusión....

## Fase en el proceso de emprendimiento

### Fase 3. Puesta en marcha

Se contemplan 4 fases en el proceso de emprendimiento:

**Fase 1.** Introducción al Emprendimiento

**Fase 2.** Formulación y desarrollo de la idea

**Fase 3.** Puesta en marcha

**Fase 4.** Consolidación y Fortalecimiento

## Análisis iniciales

### Áreas de trabajo pendientes:

Actividades clave

Alianzas

Canales de comunicación y ventas

Establecer los precios

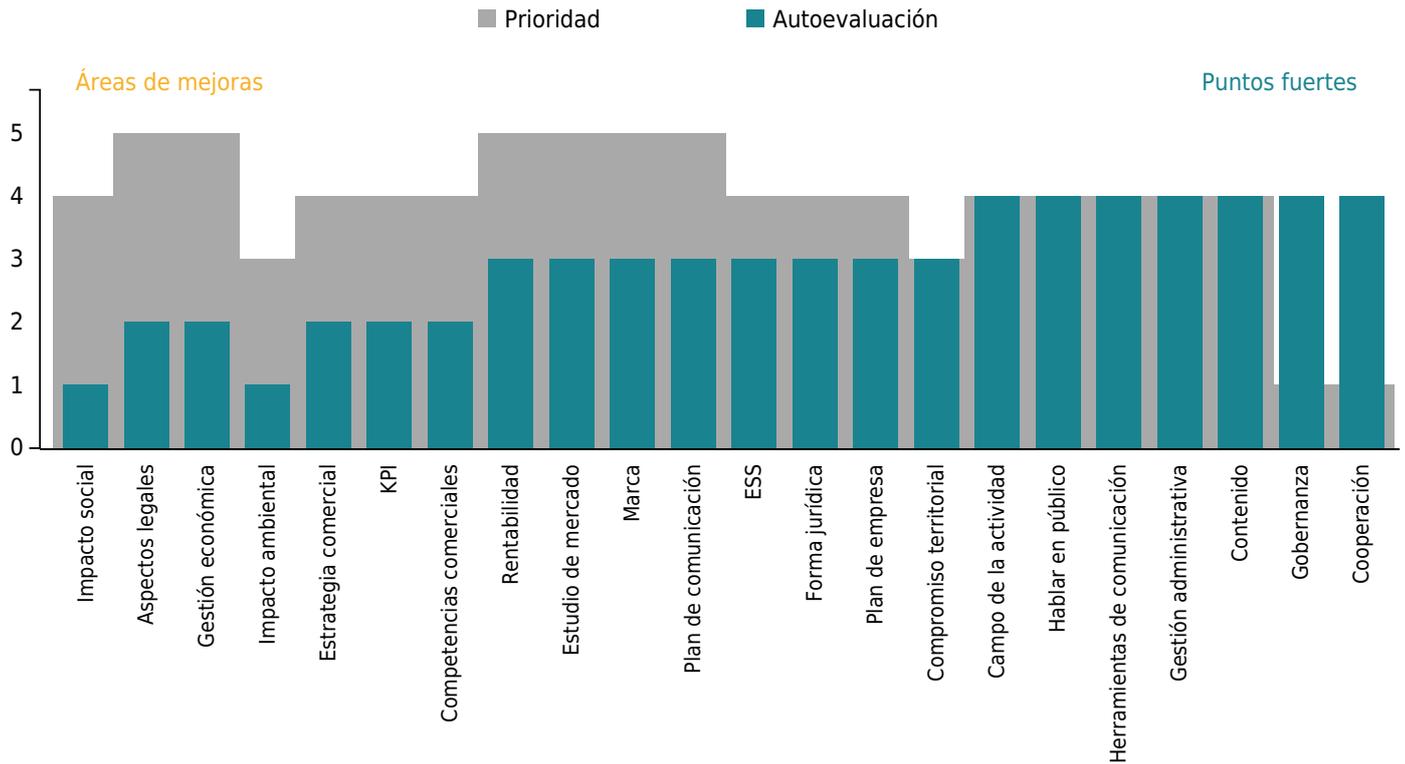
Estudio de la competencia

Oferta de productos/servicios

Propuesta de valor

Viabilidad económica

## Competencias



## Recomendaciones

Dado el momento de desarrollo de tu proyecto te recomendamos que realices el

'Curso de emprendimiento modular. ¡Apúntate sólo a lo que necesites!' (curso con acompañamiento) los siguientes módulos:

- M1. Inmersión en la realidad: Buceando en el entorno y explorando nuestros ecosistemas de mercado
- M2. ¿Sueñas con una marca? Vamos a dar los primeros pasos para hacerla realidad
- M3. Cuidarnos y cuidar nuestro proyecto. Una mirada a la gobernanza. Formas jurídicas para el emprendimiento
- M4. Hacer números: herramientas para conseguir un proyecto económicamente viable y sostenible
- M5. Tomar las riendas: Herramientas para conducir nuestro proyecto

Actualmente el itinerario de tu fase no está disponible. Te avisaremos cuando lo esté y mientras tanto te animamos a

realizar el Curso de introducción al emprendimiento.

### Con especial enfoque en:

Redefinir el modelo de tu negocio usando la herramienta CANVAS (Módulo: Estudio de mercado).

Conocer el impacto social de tu actividad y aprender a medirlo (Módulo: Saliendo al mundo)

Conocer las responsabilidades legales que derivan de tu actividad (Módulo: Gobernanza)

Aprender las técnicas de estudio del mercado de tu actividad (Módulo: Estudio de mercado)